SEEFAR

Vivier – Chargé(e) de suivi

Résumé

Langues : L'anglais et/ou l'arabe et/ou le français ET l'une des 12 langues du vivier (Pachto, dari, arabe levantin, arabe soudanais, bengali, arabe égyptien, ourdou, darija marocaine, arabe irakien, kurde sorani, kurde badini et somali).

Rôle : Réaliser des appels de suivi structurés auprès d'un échantillon de personnes ayant bénéficié du soutien de nos conseillers.

Lieu : À distance, depuis n'importe où.

Vivier : Réserve non rémunéré de janvier 2027 à mai 2029. L'intégration au vivier ne constitue pas une offre d'emploi.

Rattachement : Responsable S&E.

Contrat : Contrat de consultant par campagne.

Pourquoi ce vivier

New Pathways to Resilience (NPR) est un projet de trois ans financé par le Fonds « Asile, migration et intégration » (AMIF) de l'UE. Il repose sur le Mécanisme d'adaptation aux crises (CAM) de Seefar, qui permet au projet de réagir en s'adaptant à l'évolution des dynamiques migratoires. Lorsqu'un indicateur suivi franchit son seuil, une campagne peut être activée pour un nouveau public ou une nouvelle langue, et Seefar dispose alors de deux semaines pour la lancer. Ce délai est trop court pour recruter à partir de zéro ; nous maintenons donc un vivier de réserve non rémunéré de Conseillers, de Chargés des réseaux sociaux et de Chargés de suivi présélectionnés, couvrant 12 langues, prêts à être engagés dès qu'une campagne est approuvée.

Qui sommes-nous

Seefar Foundation est une entreprise sociale dotée d'une mission simple : transformer la vie des personnes vulnérables. Grâce à des programmes fondés sur la technologie, la psychologie et le changement de comportement, nous aidons les personnes à acquérir les compétences et la confiance nécessaires pour contribuer positivement à leurs communautés. C'est ainsi que nous accompagnons les gouvernements dans la recherche de solutions aux défis liés à la migration irrégulière, à la pauvreté, à la traite des êtres humains, à l'extrémisme violent, à l'accès à la justice, entre autres.

Notre équipe exceptionnelle de plus de 100 consultants réunit des personnes orientées résolution des problèmes et innovation, en mettant en œuvre des programmes et des recherches à fort impact. Ensemble, nous résolvons des problèmes complexes et à fort impact pour des gouvernements et des ONG dans les domaines de la communication, du numérique, ainsi que de la recherche, du suivi et de l'évaluation, en Afrique, en Asie et en Europe.

Vos responsabilités

1. **Appels de suivi (80 %).** Participer à une session de formation d'introduction rémunérée et vous familiariser avec la campagne, les outils de suivi et les lignes directrices éthiques relatives aux échanges avec des personnes vulnérables. Mener ensuite des appels de suivi structurés par téléphone auprès d'un échantillon de personnes ayant bénéficié du soutien de nos conseillers, 3 semaines, 3 mois ou 12 mois après leur séance individuelle avec un conseiller de Seefar. Administrer de manière cohérente, à chaque appel, les outils de suivi standardisés (formulaires Kobo), en recueillant des données quantitatives et qualitatives sur le bien-être, les décisions migratoires, les orientations et la satisfaction à l'égard du soutien reçu. Soumettre les fiches complétées dans les 24 heures suivant chaque appel.

2. **Qualité des données et apprentissage (15 %).** Partager vos observations sur les tendances des réponses, les problèmes de qualité des données et tout élément pouvant affecter la fiabilité des résultats. Contribuer, si nécessaire, à la traduction ou à la rétrotraduction des outils et modèles de S&E entre votre langue et l'anglais. Gérer votre propre calendrier d'appels et signaler rapidement les participants injoignables.

3. **Indépendance et protection (5 %).** Les appels de suivi étant un processus de contrôle qualité, rester indépendant(e) des conseillers et des Chargés des réseaux sociaux qui mettent en œuvre la campagne, afin que les données de résultats restent neutres et crédibles. Traiter toutes les données des participants avec une stricte confidentialité, conformément aux normes de protection des données de Seefar, et faire remonter immédiatement toute préoccupation en matière de protection.

Votre profil

Pour réussir, vous aurez besoin de :

- Au moins 3 ans d'expérience en suivi et évaluation, en collecte de données ou dans un domaine connexe.
- Expérience dans la conduite d'enquêtes ou d'entretiens structurés par téléphone ou à distance.
- Maîtrise courante d'au moins une langue du vivier, et bonne maîtrise professionnelle d'au moins une de ces langues : anglais, arabe ou français, à l'écrit et à l'oral.
- Maîtrise de l'informatique.
- Une connexion internet fiable.
- Excellentes compétences interpersonnelles et de communication, et capacité à échanger avec tact avec des personnes vulnérables.
- La capacité de travailler de manière autonome et à distance, et de gérer votre charge de travail dans le respect des délais.
- Grande attention aux détails et sens de l'organisation.
- Un espace privé et calme pour les appels confidentiels.
- La capacité de travailler en tant que consultant(e) indépendant(e) et de recevoir des paiements en EUR par virement bancaire international.

Vous devez remplir toutes les conditions ci-dessus. Un atout si vous avez une expérience sur des programmes humanitaires, de développement ou liés à la migration, une connaissance du soutien psychosocial ou des contextes de retour, ou une expérience de Kobo Toolbox ou de plateformes similaires.

Votre façon de travailler

Anglais et/ou français et/ou arabe, oral/écrit	Anglais, arabe ou français (oral et écrit) : vous vous exprimez avec aisance à l'oral et rédigez, dans l'une de ces langues, des notes et observations claires et exploitables par d'autres.
Langue du vivier	Vous menez des entretiens couramment dans l'une de ces 12 langues : pachto, dari, arabe levantin, arabe soudanais, bengali, arabe égyptien, ourdou, darija marocaine, arabe irakien, kurde sorani, kurde badini, somali.
Entretiens structurés	Vous suivez un questionnaire de manière cohérente, sans paraître réciter un texte.
Sensibilité	Vous mettez les gens à l'aise, reconnaissez la détresse et réagissez avec bienveillance.
Exactitude des données	vous collectez des données complètes et cohérentes, et les saisissez dans les 24 heures..
Indépendance	Vous maintenez une séparation claire avec l'équipe de mise en œuvre afin que les données restent crédibles.
Traduction	Vous traduisez et rétrotraduisez avec précision les outils de S&E.
Compétences numériques	Vous êtes à l'aise avec Kobo ou des outils similaires et Google Suite.
Autorégulation	Vous réagissez de manière constructive aux défis professionnels et émotionnels.

Fonctionnement du vivier

- **Ce n'est pas une offre d'emploi.** L'intégration au vivier ne garantit pas de travail, et vous pouvez travailler ailleurs en attendant. Seuls les mois travaillés sur une campagne activée sont rémunérés.
- **Toutes les personnes du vivier sont considérées comme qualifiées.** Lorsqu'une campagne est activée, nous choisissons la personne la plus adaptée selon la langue, le genre, la localisation et la disponibilité. La raison de chaque choix est consignée.
- **Lorsqu'une campagne est approuvée,** nous contactons les Chargés de suivi environ six semaines avant le démarrage.
- **Points trimestriels.** Tous les trois mois, nous vous demandons si vous souhaitez rester, faire une pause ou partir, et si vous pourriez commencer dans votre délai de préavis. Manquer un point rend votre place inactive ; en manquer deux d'affilée entraîne son expiration et la suppression de vos données.
- **Vous restez dans le vivier** jusqu'à ce que vous choisissiez de partir, que vous manquiez deux points d'affilée, ou que NPR prenne fin en mai 2029.

Ce que nous offrons

- Une formation rémunérée une fois engagé(e).
- La liberté de travailler ailleurs pendant votre présence dans le vivier, et de refuser une offre sans pénalité.
- La possibilité de travailler depuis n'importe où, puis de revenir dans le vivier ou postuler à d'autres postes chez Seefar après une campagne.
- Seuls les mois travaillés sur une campagne activée sont rémunérés.

Avec qui vous travaillerez

Vous serez rattaché(e) au Responsable S&E de NPR. Afin de garantir la neutralité des données de résultats, vous travaillerez indépendamment des conseillers et des Chargés des réseaux sociaux qui mettent en œuvre la campagne, tout en partageant vos enseignements avec l'équipe S&E. Vous rejoindrez une équipe aux perspectives, parcours, expertises techniques et expériences vécues variés, qui travaille en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie.

Postuler

Au plus tard le **20 novembre 2026**, remplissez notre **formulaire de candidature en ligne**. Vous devrez téléverser votre CV. Notre processus : formulaire de candidature et présélection, court entretien enregistré via MyInterview, entretien sur Google Meet, puis vérification des références auprès d'un employeur récent et vérifications préalables avant votre intégration au vivier. Le vivier n'est pas rémunéré et ne garantit pas de travail.

Calendrier (indicatif)

- **D'ici le 20 novembre 2026 :** Postulez. Nous examinons les candidatures au fur et à mesure, nous vous encourageons donc à postuler tôt.
- **20–27 novembre :** Les candidats présélectionnés sont invités à un court entretien enregistré sur MyInterview, à réaliser dans un délai de 5 jours.
- **Mi-décembre :** Les candidats pour les premières campagnes peuvent recevoir une offre de contrat.
- **Décembre 2026 – janvier 2027 :** Les candidats retenus passent un entretien de 20 minutes sur Google Meet, suivi d'une vérification écrite des références et de vérifications préalables. Les personnes qui réussissent intègrent le vivier. Les anciens consultants de Seefar ayant de solides états de service sont dispensés des entretiens.
- **Janvier 2027 :** Lancement des premières campagnes. Toutes les autres personnes restent dans le vivier jusqu'à l'activation d'une campagne dans leur langue.

Les dates peuvent changer. Nous vous écrirons à chaque étape, y compris si votre candidature n'est pas retenue.

Nous recrutons également des Conseillers et des Chargés des réseaux sociaux pour le vivier NPR. Consultez leurs termes de référence sur notre site web.