SEEFAR

قائمة احتياط مسؤولي/ات وسائل التواصل الاجتماعي

ملخص

اللغات: الإنجليزية، بالإضافة إلى إحدى لغات قائمة الاحتياط الاثنتي عشرة (البشتو، الدارية، العربية الشامية، العربية السودانية، البنغالية، العربية المصرية، الأردية، الدارجة المغربية، العربية العراقية، الكردية السورانية، الكردية البهدينانية والصومالية).

الدور: إطلاق حملات محلية على فيسبوك وإنستغرام وإدارتها والإشراف على التفاعل فيها بلغتك، بما في ذلك الإعلانات المدفوعة لجذب العملاء المحتملين (Lead Generation Ads).

مكان العمل: عن بُعد، من أي مكان.

قائمة الاحتياط: مجموعة احتياطية غير مدفوعة الأجر من يناير 2027 إلى مايو 2029. الانضمام إليها ليس عرض عمل.

جهة التبعية: مدير/ة وسائل التواصل الاجتماعي.

العقد: عقد استشاري لكل حملة.

لماذا قائمة الاحتياط هذه

مشروع «مسارات جديدة نحو الصمود» (NPR) مشروع مدته ثلاث سنوات يموّله صندوق اللجوء والهجرة والاندماج (AMIF) التابع للاتحاد الأوروبي. ويقوم على آلية التكيّف مع الأزمات (CAM) التي طوّرتها Seefar، التي تتيح للمشروع الاستجابة عند تغيّر أنماط الهجرة. فعندما يتجاوز أحد المؤشرات المرصودة الحدّ المحدد له، قد تُفعَّل حملة لجمهور جديد أو لغة جديدة، ويكون أمام Seefar حينها أسبوعان لإطلاقها. وهذه المدة أقصر من أن تسمح بالتوظيف من الصفر، لذلك نحتفظ بقائمة احتياط غير مدفوعة الأجر تضم مرشدين ومسؤولي وسائل تواصل اجتماعي ومسؤولي متابعة جرى التحقق منهم، لاثنتي عشرة لغة، وجاهزين للتعاقد فور الموافقة على أي حملة.

من نحن

مؤسسة Seefar مؤسسة اجتماعية ذات رسالة بسيطة: تغيير حياة الأشخاص المستضعفين. ومن خلال برامج تستند إلى التكنولوجيا وعلم النفس وتغيير السلوك، نساعد الناس على بناء المهارات والثقة التي يحتاجونها لتقديم مساهمة إيجابية في مجتمعاتهم. وبهذه الطريقة ندعم الحكومات في إيجاد حلول لتحديات الهجرة غير النظامية والفقر والاتجار بالبشر والتطرف العنيف والوصول إلى العدالة وغيرها.

يضم فريقنا المتميز أكثر من 100 استشاري يحلّون المشكلات ويبتكرون، ويقدّمون برامج وأبحاثاً عالية الأثر. ومعاً نعالج مشكلات معقّدة وعالية الأثر لصالح الحكومات والمنظمات غير الحكومية في مجالات الاتصال والعمل الرقمي والبحث والرصد والتقييم في أفريقيا وآسيا وأوروبا.

مسؤولياتك

1. **إطلاق الحملات والمحتوى والإعلان (70%).** مواءمة نماذج الإعلانات ودليل الرسائل واستمارات الرصد والتقييم ووحدات التدريب الخاصة بمشروع NPR مع لغتك. إنشاء إعلانات جذب العملاء المحتملين المحلية على فيسبوك وإنستغرام وإطلاقها والإشراف عليها. إدارة الإعلانات المدفوعة، ولا سيما إعلانات جذب العملاء المحتملين عبر Meta Ads Manager، واستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي لتوجيه الاستهداف وتقسيم الجمهور، ومتابعة

التحليلات، وإجراء اختبارات A/B وتحسين الحملة بناءً عليها. تحديد المؤثرين المعنيين على وسائل التواصل الاجتماعي والتواصل معهم للتعاقد معهم على إنتاج المحتوى الإعلاني.

2. **البحث والتنسيق (20%).** دراسة سياق الهجرة لدى جمهورك وتوجهاتها، وفرص كسب العيش والتدريب المحلية التي يمكن للمرشدين إحالة الأشخاص إليها. العمل مع فريق الإرشاد لضمان توجيه الأشخاص الذين يتواصلون عبر صفحات الحملة ومتابعتهم بسرعة. والتعاون عند الاقتضاء مع المؤثرين أو شخصيات من الجاليات في المهجر لتوسيع نطاق الحملة وتشجيع الإقبال على الخدمات، ورفع تقارير منتظمة عن التقدم إلى مدير/ة وسائل التواصل الاجتماعي.

3. **الأخلاقيات والحماية والتعلّم (10%).** الحرص على أن يكون التفاعل الرقمي أخلاقياً وآمناً وشاملاً، والإشراف على المحتوى الضار أو غير الآمن، والإبلاغ فوراً عن أي مخاوف تتعلق بالحماية. المساهمة بأفكار في تجارب Seefar الأوسع في مجال التسويق الرقمي وأدوات الذكاء الاصطناعي، والقيام بمهام اتصال أخرى حسب الحاجة.

من أنت

- إتقان Meta Ads Manager وإعلانات جذب العملاء المحتملين.
- خبرة مثبتة في إنشاء محتوى متعدد الوسائط يهدف إلى تغيير السلوك وتحسينه.
- الإلمام بديناميات الهجرة لدى جمهورك وبيئته الرقمية.
- مهارات قوية في البحث والكتابة والتحليل.
- إتقان العمل عن بُعد بالكامل باستخدام Google Suite
- اتصال موثوق بالإنترنت.
- حاسوب محمول خاص بك.
- القدرة على العمل كاستشاري مستقل وتلقي المدفوعات باليورو عبر التحويل المصرفي الدولي.

يجب أن تستوفي جميع ما سبق. ومن المزايا الإضافية أن تتوفر لديك:

- إتقان لغة أو لهجة ثانية من لغات قائمة الاحتياط.
- إتقان Google Ads وGoogle Analytics.
- خبرة في إدارة الحملات على TikTok
- خبرة في العمل مع المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي في الحملات الرقمية، ومعرفة بالمؤثرين في بلد المنشأ لجمهورك.
- خبرة سابقة في حملات نفسية اجتماعية أو إنسانية أو متعلقة بالهجرة.
- خبرة في اتصالات تراعي الحماية والنوع الاجتماعي وحساسية النزاعات.

أسلوب عملك

تتواصل بسهولة بالإنجليزية شفهياً, تكتب ملاحظات ومشاهدات واضحة باللغة الإنجليزية يمكن للآخرين العمل بناءً عليها.	الإنجليزية تحدثاً وكتابة

لغة قائمة الاحتياط	تكتب وتشرف على المحتوى بطلاقة بإحدى هذه اللغات الاثنتي عشرة: البشتو، الدارية، العربية الشامية، العربية السودانية، البنغالية، العربية المصرية، الأردية، الدارجة المغربية، العربية العراقية، الكردية السورانية، الكردية البادينية، الصومالية.
المواءمة اللغوية	تُواءم المنشورات والاستمارات والوحدات دون أن تفقد معناها.
الإعلانات المدفوعة	تدير حملات Meta وتحسّنها، بما في ذلك إعلانات جذب العملاء المحتملين.
تغيير السلوك	تحوّل دليل الرسائل إلى منشورات تستوقف الناس وتدفعهم إلى التصرف.
التحليلات	تقرأ الأرقام وتُجري اختبارات A/B وتغيّر المسار بسرعة.
الإشراف على المحتوى	تحافظ على أمان الصفحات واحترامها، وتعرف متى تصعّد المسائل.
فهم الجمهور	تعرف كيف يستخدم جمهورك وسائل التواصل الاجتماعي وكيف يتحدث عن الهجرة.
المهارات الرقمية	تجيد استخدام Google Suite وتتعلم أدوات الذكاء الاصطناعي بسرعة.
التنظيم الذاتي	تتعامل بشكل بنّاء مع التحديات المهنية والعاطفية.

كيف تعمل قائمة الاحتياط

الأشهر التي تعمل فيها فعلياً على حملة مفعّلة.

- **يُعتبر جميع أعضاء القائمة مؤهلين بالتساوي.** عند تفعيل حملة، نختار الأنسب من حيث اللغة والنوع الاجتماعي والموقع والتوفر. ويُوثَّق سبب كل اختيار.
- **عند الموافقة على حملة**، نتواصل مع مسؤولي وسائل التواصل الاجتماعي قبل أسبوع على الأقل من بدئها.
- **تواصل ربع سنوي.** كل ثلاثة أشهر نسألك إن كنت ترغب في البقاء أو التوقف مؤقتاً أو المغادرة، وإن كان بإمكانك البدء خلال فترة الإشعار الخاصة بك. إذا فاتك تواصل واحد يصبح مكانك غير نشط؛ وإذا فاتك تواصلان متتاليان ينتهي مكانك وتُحذف بياناتك.
- **تبقى في قائمة الاحتياط** إلى أن تختار المغادرة، أو يفوتك تواصلان متتاليان، أو ينتهي مشروع NPR في مايو 2029.

- تدريب مدفوع الأجر بعد التعاقد معك.
- حرية العمل في مكان آخر أثناء وجودك في قائمة الاحتياط، ورفض أي عرض دون أي عواقب.
- العمل من أي مكان، والعودة إلى القائمة أو التقدم لأدوار أخرى في Seefar بعد انتهاء الحملة.
- لا تُدفع إلا الأشهر التي تعمل فيها على حملة مفعّلة.

مع من ستعمل

ستتبع لمدير/ة وسائل التواصل الاجتماعي في مشروع NPR، وستعمل عن كثب مع المرشدين الذين يتحدثون مع الأشخاص الذين تصل إليهم صفحاتك، ومع مدير/ة المشروع الذي يفعّل كل حملة. ستنضم إلى فريق متنوع في وجهات النظر والخلفيات والخبرات التقنية والتجارب المعاشة، يعمل في أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا وآسيا.

التقديم

في موعد أقصاه **20 نوفمبر 2026**، املأ **استمارة التقديم الإلكترونية**. سيُطلب منك تحميل سيرتك الذاتية. تشمل إجراءاتنا: استمارة التقديم والفرز الأولي، ثم مقابلة قصيرة مسجّلة عبر MyInterview، ثم مقابلة عبر Google Meet، ثم التحقق من المراجع لدى جهة عمل حديثة واحدة والعناية الواجبة قبل انضمامك إلى قائمة الاحتياط. الانضمام إلى قائمة الاحتياط غير مدفوع الأجر ولا يضمن الحصول على عمل.

الجدول الزمني (تقريبي)

- **بحلول 20 نوفمبر 2026:** قدّم طلبك. نراجع الطلبات فور وصولها، لذا نشجعك على التقديم مبكراً.
- **20–27 نوفمبر:** يُدعى المرشحون في القائمة القصيرة إلى مقابلة قصيرة مسجّلة على MyInterview، تُستكمل خلال 5 أيام.
- **منتصف ديسمبر:** قد يتلقى المرشحون للحملات الأولى عرض تعاقد.
- **ديسمبر 2026 – يناير 2027:** يُجري المرشحون المختارون مقابلة مدتها 20 دقيقة عبر Google Meet، يليها تحقق كتابي من المراجع والعناية الواجبة. ومن يجتازها ينضم إلى قائمة الاحتياط. ويُعفى استشاريو Seefar السابقون ذوو السجل القوي من المقابلات.
- **يناير 2027:** تنطلق الحملات الأولى. ويبقى الآخرون في قائمة الاحتياط إلى حين تفعيل حملة بلغتهم.

قد تتغير المواعيد. سنراسلك عبر البريد الإلكتروني في كل مرحلة، بما في ذلك إذا لم يُقبل طلبك.

نوظّف أيضاً مرشدين ومسؤولي متابعة لقائمة احتياط NPR. اطّلع على اختصاصاتهم على موقعنا الإلكتروني.