SEEFAR

Vivier – Chargé(e) des réseaux sociaux

Résumé

Langues : anglais, plus l'une des 12 langues du vivier (pachto, dari, arabe levantin, arabe soudanais, bengali, arabe égyptien, ourdou, darija marocaine, arabe irakien, kurde sorani, kurde badini et somali).

Rôle : Lancer, gérer et modérer des campagnes Facebook et Instagram localisées, y compris des publicités payantes de génération de prospects (Lead Generation Ads), dans votre langue.

Lieu : À distance, depuis n'importe où.

Vivier : Réserve non rémunéré de janvier 2027 à mai 2029. L'intégration au vivier ne constitue pas une offre d'emploi.

Rattachement : Responsable des réseaux sociaux.

Contrat : Contrat de consultant(e) pour chaque campagne.

Pourquoi ce vivier

New Pathways to Resilience (NPR) est un projet de trois ans financé par le Fonds « Asile, migration et intégration » (AMIF) de l'UE. Il repose sur le Mécanisme d'adaptation aux crises (CAM) de Seefar, qui permet au projet de réagir lorsque les dynamiques migratoires évoluent. Lorsqu'un indicateur suivi franchit son seuil, une campagne peut être activée pour un nouveau public ou une nouvelle langue, et Seefar dispose alors de deux semaines pour la lancer. Ce délai est trop court pour recruter à partir de zéro ; nous maintenons donc un vivier de réserve non rémunéré de Conseillers, de Chargés des réseaux sociaux et de Chargés de suivi présélectionnés, couvrant 12 langues, prêts à être engagés dès qu'une campagne est approuvée.

Qui sommes-nous

Seefar Foundation est une entreprise sociale dotée d'une mission simple : transformer la vie des personnes vulnérables. Grâce à des programmes fondés sur la technologie, la psychologie et le changement de comportement, nous aidons les personnes à acquérir les compétences et la confiance nécessaires pour contribuer positivement à leurs communautés. C'est ainsi que nous accompagnons les gouvernements dans la recherche de solutions aux défis liés à la migration irrégulière, à la pauvreté, à la traite des êtres humains, à l'extrémisme violent, à l'accès à la justice, entre autres.

Notre équipe de plus de 100 consultants réunit des personnes orientées résolution des problèmes et innovent, en mettant en œuvre des programmes et des recherches à fort impact. Ensemble, nous résolvons des problèmes complexes et à fort impact pour des gouvernements et des ONG dans les domaines de la communication, du numérique, ainsi que de la recherche, du suivi et de l'évaluation, en Afrique, en Asie et en Europe.

Vos responsabilités

1. **Lancement de campagnes, contenus et publicité (70 %).** Adapter dans votre langue les modèles de publicités, le manuel de messages, les formulaires de suivi-évaluation et les modules de formation de NPR. Créer, lancer et modérer des publicités Facebook et Instagram localisées de génération de prospects. Gérer la publicité payante, en particulier les Lead Generation Ads via Meta Ads Manager, utiliser des outils d'IA pour orienter le ciblage et la segmentation des publics, suivre les statistiques, réaliser des tests A/B et ajuster la campagne en conséquence. Identifier et contacter des influenceurs pertinents sur les réseaux sociaux afin de les engager pour produire du contenu publicitaire.

2. **Recherche et coordination (20 %).** Étudier le contexte et les tendances migratoires de votre public, ainsi que les opportunités locales d'emploi, de revenus et de formation vers lesquelles les conseillers peuvent orienter les personnes. Travailler avec l'équipe de conseil afin que les personnes qui prennent contact via les pages soient orientées et suivies rapidement. Le cas échéant, collaborer avec des influenceurs ou des figures de la diaspora pour étendre la portée de la campagne et favoriser le recours aux services, et rendre compte régulièrement de l'avancement au responsable des médias sociaux.

3. **Éthique, protection et apprentissage (10 %).** Veiller à un engagement numérique éthique, sûr et inclusif, modérer les contenus nuisibles ou dangereux et signaler immédiatement toute préoccupation en matière de protection. Contribuer par vos idées aux expérimentations plus larges de Seefar en marketing numérique et en outils d'IA, et assumer d'autres tâches de communication selon les besoins.

Votre profil

Pour réussir, vous aurez besoin de :

- Au moins 3 ans d'expérience dans la gestion de campagnes numériques ou sur les réseaux sociaux sur Meta, et éventuellement TikTok.
- Maîtrise courante de l'anglais et d'au moins une langue du vivier.
- Maîtrise de Meta Ads Manager et des Lead Generation Ads.
- Expérience avérée dans la création et l'optimisation de contenus multimédias visant le changement de comportement.
- Connaissance des dynamiques migratoires et de l'écosystème numérique de votre public.
- Solides compétences en recherche, rédaction et analyse.
- Aisance dans le travail entièrement à distance avec Google Suite, et une connexion internet fiable.
- Votre propre ordinateur portable.
- La capacité de travailler en tant que consultant indépendant et de recevoir des paiements en EUR par virement bancaire international.

Vous devez remplir toutes les conditions ci-dessus. Un atout apprécié :

- Maîtrise courante d'une deuxième langue ou d'un deuxième dialecte du vivier.
- Maîtrise de Google Ads et de Google Analytics.
- Expérience de collaboration avec des influenceurs sur des campagnes numériques, et connaissance du paysage des influenceurs dans le pays d'origine de votre public.
- Expérience antérieure sur des campagnes psychosociales, humanitaires ou liées à la migration.
- Expérience en communication intégrant la protection, sensible au genre et aux conflits.

Votre façon de travailler

Anglais oral/écrit	Vous rédigez en anglais des notes et observations claires et exploitables par d'autres.
Langue du vivier	Vous rédigez et modérez couramment dans l'une de ces 12 langues : pachto, dari, arabe levantin, arabe soudanais, bengali, arabe égyptien, ourdou, darija marocaine, arabe irakien, kurde sorani, kurde badini, somali.
Localisation	Vous adaptez des publications, formulaires et modules sans en perdre le sens.
Publicité payante	Vous gérez et optimisez des campagnes Meta, y compris des Lead Generation Ads.
Changement de comportement	Vous transformez un manuel de messages en publications qui arrêtent l'attention et incitent à agir.
Analyse de données	Vous interprétez les chiffres, réalisez des tests A/B et changez rapidement de cap.
Modération	Vous veillez à ce que les pages restent sûres et respectueuses, et savez quand faire remonter un problème.
Connaissance du public	Vous savez comment votre public utilise les réseaux sociaux et parle de migration.
Compétences numériques	Vous êtes à l'aise avec Google Suite et prenez rapidement en main les outils d'IA.
Autorégulation	Vous réagissez de manière constructive aux défis professionnels et émotionnels.

Ce que nous offrons

- Une formation rémunérée une fois engagé(e).
- La liberté de travailler ailleurs pendant votre présence dans le vivier, et de refuser une offre sans pénalité.
- La possibilité de travailler depuis n'importe où, puis de revenir dans le vivier ou postuler à d'autres postes chez Seefar après une campagne.
- Seuls les mois travaillés sur une campagne activée sont rémunérés.

Fonctionnement du vivier

- **Ce n'est pas une offre d'emploi.** L'intégration au vivier ne garantit pas de travail, et vous pouvez travailler ailleurs en attendant.
- **Toutes les personnes du vivier sont considérées comme également qualifiées.** Lorsqu'une campagne est activée, nous choisissons le meilleur profil selon la langue, le genre, la localisation et la disponibilité. La raison de chaque choix est consignée.
- **Lorsqu'une campagne est approuvée,** nous contactons les Chargés des réseaux sociaux au moins une semaine avant le démarrage.
- **Points trimestriels.** Tous les trois mois, nous vous demandons si vous souhaitez rester, faire une pause ou partir, et si vous pourriez commencer dans votre délai de préavis. Manquer un point rend votre place inactive ; en manquer deux d'affilée entraîne son expiration et la suppression de vos données.
- **Vous restez dans le vivier** jusqu'à ce que vous choisissiez de partir, que vous manquiez deux points d'affilée, ou que NPR prenne fin en mai 2029.

Avec qui vous travaillerez

Vous serez rattaché(e) au Responsable des réseaux sociaux de NPR et travaillerez en étroite collaboration avec les conseillers qui échangent avec les personnes touchées par vos pages, ainsi qu'avec le Chef de projet qui active chaque campagne. Vous rejoindrez une équipe aux perspectives, parcours, expertises techniques et expériences vécues variés, qui travaille en Europe, au Moyen-Orient, en Afrique et en Asie.

Postuler

Remplissez notre **formulaire de candidature en ligne**, au plus tard le 20 novembre 2026. Vous devrez téléverser votre CV. Notre processus : formulaire de candidature et présélection, court entretien enregistré via MyInterview, entretien sur Google Meet, puis vérification des références auprès d'un employeur récent et vérifications préalables avant votre intégration au vivier. Le vivier n'est pas rémunéré et ne garantit pas de travail.

Calendrier (indicatif)

- **D'ici le 20 novembre 2026 :** Postulez. Nous examinons les candidatures au fur et à mesure, nous vous encourageons donc à postuler tôt.
- **20–27 novembre :** Les candidats présélectionnés sont invités à un court entretien enregistré sur MyInterview, à réaliser dans un délai de 5 jours.
- **Mi-décembre :** Les candidats pour les premières campagnes peuvent recevoir une offre de contrat.
- **Décembre 2026 – janvier 2027 :** Les candidats présélectionnés passent un entretien de 20 minutes sur Google Meet, suivi d'une vérification écrite des références et de vérifications préalables. Les personnes qui réussissent intègrent le vivier. Les anciens consultants de Seefar ayant de solides états de service sont dispensés des entretiens.
- **Janvier 2027 :** Lancement des premières campagnes. Toutes les autres personnes restent dans le vivier jusqu'à l'activation d'une campagne dans leur langue.

Les dates peuvent changer. Nous vous écrirons à chaque étape, y compris si votre candidature n'est pas retenue.

Nous recrutons également des Conseillers et des Chargés de suivi pour le vivier NPR. Consultez les termes de référence leur correspondants sur notre site web.